

REGULAMIN

Konkursu radiowego na antenie RADIA CENTRUM 106,4 MHz KALISZ

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady uczestnictwa w konkursie radiowym na antenie RADIA CENTRUM 106,4 MHz KALISZ, zwanym dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Regionalne Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Kaliszu, z siedzibą przy ul. Kaszubskiej 9, 62-800 Kalisz, zwane dalej „Organizatorem”.
3. Partnerem medialnym Konkursu jest Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu, będące nadawcą programu radio CENTRUM 106,4 MHz, z siedzibą przy ul. Łaziennej 6, 62-800 Kalisz, zwane dalej „Partnerem Medialnym”.
4. Konkurs organizowany jest w ramach realizacji polityki zdrowotnej pn. „Zapewnienie samowystarczalności Rzeczypospolitej w Krew i jej składniki na lata 2021-2026”. W związku z działaniami promującymi honorowe krwiodawstwo oraz zwiększaniem świadomości zdrowego odżywiania wśród krwiodawców.
5. Celem Konkursu jest w szczególności:
 - zwiększanie świadomości zdrowego odżywiania wśród krwiodawców
 - promowanie idei honorowego krwiodawstwa,
6. Informacje dotyczące Konkursu oraz jego zasad mogą być publikowane na stronie internetowej RCKiK w Kaliszu, na stronie internetowej radio CENTRUM oraz w mediach społecznościowych Organizatora i Partnera Medialnego.
7. Konkurs przeprowadzany będzie na antenie radio CENTRUM 106,4 FM w terminie:
od dnia 2.08.2026 r. do dnia 28.08.2026 r. w ramach ustalonych wejść antenowych (4 wejścia).
8. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności:
 - a) ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) nie jest pracownikiem ani współpracownikiem Organizatora lub Partnera Medialnego,
 - c) nie jest członkiem najbliższej rodziny osób wskazanych w lit. b),
 - d) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu.

II. ZASADY KONKURSU I NAGRODY

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a) zgłoszenie się do Konkursu w sposób wskazany przez prowadzącego audycję na antenie radio CENTRUM,
 - b) wyrażenie zgody na udział w Konkursie oraz przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do jego przeprowadzenia.

2. Uczestnicy, którzy udzielą 3 prawidłowych odpowiedzi na pytania otrzymują zestaw nagród rzeczowych promujących honorowe krwiodawstwo z logotypem ogólnopolskiej kampanii społecznej „Twoja krew, moje życie”
3. Każdy uczestnik może zdobyć maksymalnie jeden zestaw nagród w ramach całego Konkursu, chyba że szczegółowe zasady danego etapu stanowią inaczej.
4. Liczba i rodzaj nagród zostaną określone przed rozpoczęciem Konkursu na antenie radio CENTRUM lub poszczególnych jego etapów.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę, chyba że Organizator postanowi inaczej.
6. Zwycięzca zostanie poinformowany o sposobie i terminie odbioru nagrody.
7. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie wskazanym przez Organizatora, Organizator może wyznaczyć dodatkowy termin jej odbioru, a w przypadku jego bezskutecznego upływu nagroda może pozostać do dyspozycji Organizatora.
8. Organizator może odmówić wydania nagrody osobie, która:
 - a) podała nieprawdziwe dane,
 - b) nie spełnia warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie,
 - c) naruszyła postanowienia niniejszego Regulaminu.
9. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Wykonawca. Do jego zadań należy w szczególności:
 - a) nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
 - b) wyłonienie Zwycięzców Konkursu i rozdanie nagród,
 - c) dyskwalifikacja z udziału w Konkursie, w razie zaistnienia określonych w Regulaminie okoliczności.
10. Decyzja Wykonawcy o wyłonieniu Zwycięzców i przyznania nagród jest werdyktem ostatecznym w zakresie wyników Konkursu.
11. Organizator zobowiązuje się do przekazania Wykonawcy nagród pełnowartościowych wobec czego mają one charakter bezzwrotny, nie podlegają reklamacji i wymianie na gotówkę.
12. Nieodebranie lub nieprzyjęcie przez Zwycięzcę nagrody lub któregośkolwiek elementu jej części składowych oznacza rezygnację z przyznanej nagrody.

III. Dane Osobowe

1. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
2. Udostępnione dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie dla potrzeb realizacji Konkursu przez okres jego trwania.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

3. Przetwarzanie danych o których mowa w pkt III. 3. Obejmuje również możliwość publikacji imienia i nazwiska, nazwy miejscowości Zwycięzców przez Organizatora na jego stronie internetowej i w mediach społecznościowych.

IV. ODPOWIEDZIALNOŚĆ I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Konkursu, jego poszczególnych etapów lub zasad, jeżeli jest to uzasadnione ważnymi przyczynami, w szczególności przyczynami technicznymi, organizacyjnymi lub niezależnymi od Organizatora.
2. Organizator może odwołać Konkurs w przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających jego przeprowadzenie.
3. W przypadku wystąpienia problemów technicznych uniemożliwiających przeprowadzenie konkursowego wejścia antenowego, Organizator oraz Partner Medialny mogą zdecydować o jego powtórzeniu lub zmianie terminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne leżące po stronie operatorów telekomunikacyjnych, dostawców usług internetowych lub innych podmiotów, za pomocą których uczestnik dokonuje zgłoszenia.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
8. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej RCKiK w Kaliszu.

Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu, tj 2.08.2026 r.